



Riktlinjer för digitala infartsskyltarna rv70

Dokumenttyp	Riktlinje
Dokumentnamn	Riktlinjer för digitala infartsskyltarna rv70
Antagen av:	Kommunstyrelsen 2025-01-27, §4
Diarienummer	KK 2024-000383
Giltighetstid	Tills vidare
Gäller för	Avesta kommun
Sammanfattning	Riktlinjen styr budskapens innehåll, ansvar och rättigheter, prioriteringar samt teknisk information kopplat till de digitala infartsskyltarna vid rv70
Granskad	
Reviderad	
Dokumentansvarig	Kommunikationsstrateg
Webbansvarig	Kommunikationsstrateg
Publiceras	Avesta.se

Vid de två infarterna till Avesta (riksväg 70), finns det digitala välkomstskyltar. På skyltarna kan både Avesta kommun och andra aktörer annonsera.

Målgruppen för infartstavlorna är i första hand genomfartstrafikanter, presumtiva besökare, inflyttare. Syftet är att skapa en lättillgänglig informationskanal till nämnda målgrupper.

Genom tavlorna vill vi stärka Avestas varumärke som plats.

Budskapens innehåll

Tavlorna ska användas till:

- Information om evenemang och händelser i kommunen av stort allmänt intresse som kan leda till fler besök i vår stad. De evenemang som presenteras ska vara öppna för allmänheten och genomföras i Avesta kommun.
- Samhällsinformation från Avesta kommun. Exempelvis nya tomter, nya bostäder, uppvaktningar efter idrotts- eller kulturprestationer och liknande händelser.
- Krisinformation, när behov av sådan finns, men tavlorna är inte en primär kanal för den typen av information.

Tavlorna får inte användas till:

- Reklam för enskilda företag eller produkter.
- Religiösa eller politiska budskap.

Prioriteringar

Avesta kommuns digitala infartstavlorna är en viktig del av Avesta kommuns kommunikation och är inte en allmän plats för enskilda aktörer eller föreningars marknadsföring. Som arrangör av evenemang är du inte garanterad exponering.

Administrativa enheten har ansvar för att tavlorna uppdateras, budskapens innehåll och tar beslut om prioriteringen om det finns flera budskap att välja på. I de fall då kommunal information behöver prioriteras kan publiceringsdatum skjutas fram.

Förtur kan ges till arrangemang som får kommunalt evenemangsbidrag och/eller finns med i Visit Dalarnas evenemangsdata. Händelser kopplade till större besöksmål kan också prioriteras.

Avesta kommun har inget bevakningsansvar och kan inte göra ändringar eller nya publiceringar utanför kontorstid. Kommunen har rätt att ta bort annonsen tidigare om det behövs.

- En exponeringsperiod är maximalt två veckor i taget. Efter två veckor måste budskapet bytas.
- Ansökan om plats ska ske minst fyra veckor innan önskat publiceringsdatum.
- Material ska vara Avesta kommun tillhanda minst två veckor innan publiceringsdatum.
- Publicering på tavlorna är kostnadsfri.
- Arrangören ansvarar för att materialet följer upphovsrättsliga lagar.
- Avesta kommun erbjuder ingen annonsproduktion, men förbehåller rätten att justera inskickade annonser.

Teknisk information för att skapa bilder/annonser

För att bilderna/annonserna ska kunna visas på tavlorna måste budskapen vara korta, enkla, tydliga och kunna uppfattas mycket snabbt.

Tänk på följande när du skapar bild/annons till infartstavlorna:

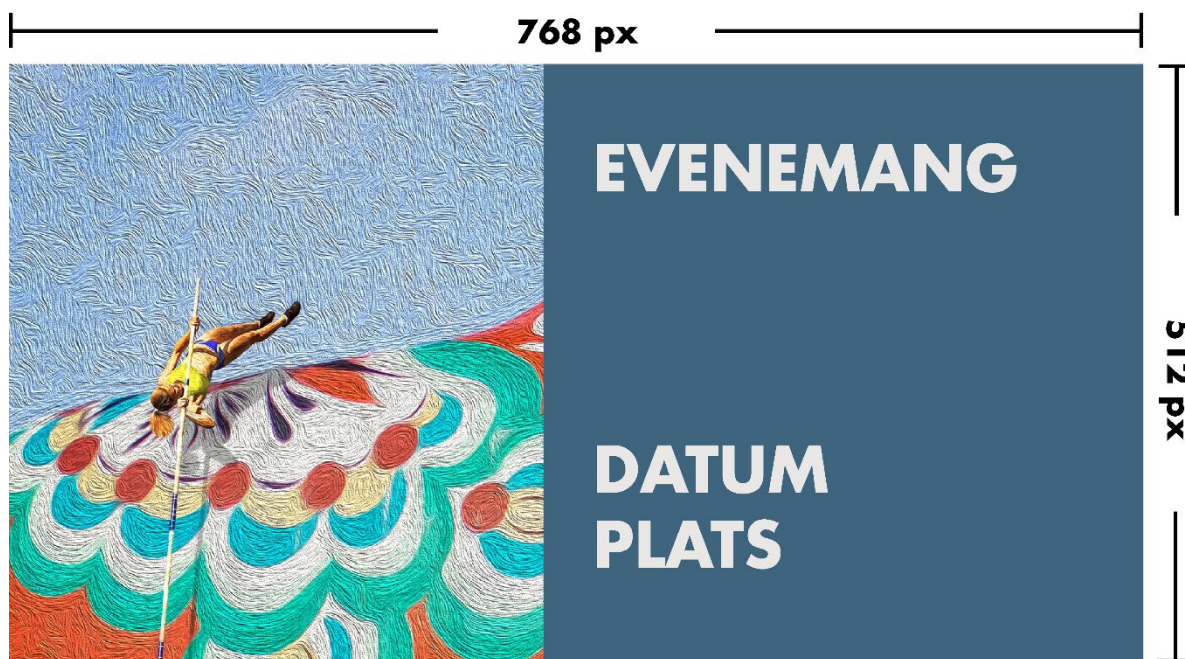
- Budskapen får inte innehålla film eller animerad text.
- Bilden ska ha god kontrast mellan text och bakgrund.
- Typsnitt ska vara tydligt och läsbart.
- Textens höjd ska vara minst en tiondel av bildens totala höjd.
- Pilar, symboler eller annat som kan förväxlas med vägmärken får inte förekomma.
- Stora vita eller mycket ljusa ytor får inte förekomma.
- Arrangören ansvarar för att materialet följer upphovsrättsliga lagar.

Information som tillåts finnas med

För evenemang och aktiviteter som annonseras på tavlorna tillåts följande information:

- Evenemangets namn
- Datum
- Plats
- Eventuell bild
- Eventuell arrangör

Inga webbadresser, telefonnummer eller hänvisningar till biljettköp får förekomma.



Tekniska specifikationer

Bildupplösning: 768 x 512 pixlar

Upplösning: 72 dpi

Filformat: jpg, png eller tiff

Minsta teckengrad: Textens höjd ska vara minimum 1/10 av bildens totala höjd.

Material: Färdigt material levereras via e-tjänst

Avesta kommun erbjuder ingen annonsproduktion, men förbehålls rätten att justera inskickade annonser. Om bilderna inte följer ovanstående kriterier kan de inte visas på tavlorna.

Mer information

För mer information vänligen besök vår webbplats.

Perioder utan budskap

De perioder då det inte finns annonseringsbudskap, införs följande

- Kommunala, profilskapande budskap
- Kortare annonseringar av ideella arrangemang införda i Evenemangskalendern (www.sodradalarna.se). Urvalet sker i första hand utifrån Avesta kommuns varumärke.

När byts budskapen?

Av Trafikverket har Avesta kommun tillåtelse att byta budskap en gång per dygn, nattetid.