

Handläggare:
Britt-Marie Färje

Marknadsföringsavtal inom Avesta kommunkoncern- riktlinjer

Dokumenttyp:	Riktlinjer	
Diarienummer:	KS 2020-000055 007	KS 2020-000045 enl. Ciceron
Sammanfattning:	Riktlinjer för marknadsföringsavtal mellan Avesta kommunkoncern och föreningar i kommunen	
Fastställt av/datum:	Kommunstyrelsen 2021-03-15 § 29	
Giltighetstid:	2021--	
Gäller för:	Avesta kommunkoncern	
Reviderad:		
Granskad:		
Dokumentansvarig:	Näringslivschef	
Webbansvarig:		

Riktlinjer för marknadsföringsavtal inom Avesta kommunkoncern

Marknadsföring av Avesta kommunkoncern kan ske via marknadsföringsavtal och ska ha sin grund i Avesta kommuns profilområden.

Syfte

Syftet med marknadsföring av Avesta kommun och dess koncern är att exponera och sprida kunskap om Avesta kommun.

Avtalet ska ge ett mervärde för Avesta kommun i form av stärkt varumärke.

Samarbete

- Samarbetet ska ske på affärsmässiga grunder.
- Marknadsföringsarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

- Föreningen som det tecknas avtal med bedöms få stor uppmärksamhet i lokala, regionala och nationella medier. Detta inkluderar även sociala medier.

Avtal

- Föreningen ska ha lämnat skriftlig förfrågan till Avesta kommun om marknadsföringsavtal.
- Föreningen har en ordnad stabil och ekonomi. Föreningen ska ha ett positivt eget kapital och inte befinna sig på obestånd. Det egna kapitalet ska beräknas enligt bokföringsmässiga principer.
- Föreningen som Avesta kommun tecknar avtal med ska redovisa hur föreningens verksamhet främjar jämställdhet och mångfald.
- Avesta kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett marknadsföringssamarbete av etiska eller andra skäl som innebär att Avesta kommuns varumärke inte stärks.
- Det ska råda rimlig proportion mellan marknadsföringsbeloppet och motprestationen.
- Marknadsföringsavtal ska upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, ekonomi, omfattning och parternas åläggande gentemot varandra.
- Avtalsmallen ”Marknadsföringsavtal” ska användas.
- Uppföljning ska ske genom att föreningen lämnar rapport över enligt de i avtalet överenskomna insatserna. Rapporten lämnas under avtalets sista månad och ligger till grund för eventuella nya avtal mellan parterna. Rapporten kopplas till tjänsteskrivelse där Avesta kommun värderar marknadsföringsvärdet.

Mallar: Ansökan(blankett), avtal